



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

FORMARE COMPLEMENTARĂ

Achiziții ecologice în contextul economiei circulare, al lanțurilor valorice scurte și al digitalizării



CUPRINS

I.	OBIECTIVE.....	2
II.	STRUCTURA	2
1.	Introducere în achizițiile ecologice și economia circulară.....	3
1.1.	Achizițiile ecologice: definiții și principii.....	3
1.2.	Economia circulară – concept, principii și aplicabilitate	5
1.3.	Lanțul valoric scurt – concept și avantaje.....	8
	Chestionar de evaluare	10
2.	Digitalizarea și inovarea în achizițiile ecologice.....	11
2.1.	Tehnologii emergente și platforme digitale	11
2.2.	Utilizarea sistemului electronic de achiziții publice seap în vederea realizării de achiziții ecologice	14
	Chestionar de evaluare	17
3.	Implementarea strategiilor de achiziții verzi.....	18
3.1.	Cadrul legislativ al achizițiilor ecologice	18
3.2.	Certificări ecologice și etichete verzi	21
3.3.	Instrumente pentru monitorizarea și raportarea performanței sustenabile în implementarea strategiilor de achiziții verzi.....	24
	Chestionar de evaluare	28
III.	SIMULARE: Dezvoltarea unei Strategii de Achiziții Verzi pentru un Startup Social	29
IV.	TEST DE VERIFICARE A CUNOȘTINȚELOR.....	32



I. OBIECTIVE

- Înțelegerea conceptelor fundamentale legate de achizițiile ecologice
- Explorarea impactului economiei circulare asupra lanțurilor valorice
- Identificarea și implementarea unor soluții digitale pentru optimizarea achizițiilor ecologice
- Integrarea principiilor de sustenabilitate în strategiile de achiziții ale antreprenorilor sociali

II. STRUCTURA

Introducere în achizițiile ecologice și economia circulară

- Definiții și principii ale achizițiilor ecologice
- Economia circulară: de la liniar la circular
- Conceptul de lanț valoric scurt și avantajele acestuia

Digitalizarea și inovarea în achizițiile ecologice

- Tehnologii emergente pentru achiziții sustenabile (blockchain, AI, IoT)
- Utilizarea sistemului electronic de achiziții publice seap în vederea realizării de achiziții ecologice

Implementarea strategiilor de achiziții verzi

- Cadru legislativ al achizițiilor ecologice
- Certificări ecologice și etichete verzi
- Instrumente pentru monitorizarea și raportarea performanței sustenabile



1. Introducere în achizițiile ecologice și economia circulară

1.1. Achizițiile ecologice: definiții și principii

1. Definiția Achizițiilor Ecologice

Achizițiile ecologice, cunoscute și sub denumirea de achiziții verzi sau sustenabile, reprezintă procesul prin care organizațiile (publice sau private) selectează produse, servicii și lucrări care au un impact redus asupra mediului pe tot parcursul ciclului lor de viață. Scopul principal este reducerea amprentei ecologice prin integrarea criteriilor de sustenabilitate în procesul decizional de achiziție.

Uniunea Europeană definește achizițiile publice ecologice (Green Public Procurement – GPP) drept „un proces prin care autoritățile publice încearcă să achiziționeze bunuri, servicii și lucrări cu un impact redus asupra mediului pe durata ciclului de viață al acestora, comparativ cu alternativele convenționale.”

2. Principiile Achizițiilor Ecologice

Pentru a ghida implementarea achizițiilor ecologice, s-au conturat o serie de principii esențiale:

2.1. Evaluarea ciclului de viață al produselor și serviciilor

Un criteriu fundamental în achizițiile ecologice este analiza ciclului de viață (Life Cycle Assessment – LCA), care evaluează impactul unui produs sau serviciu asupra mediului, de la extracția materiilor prime până la eliminarea deșeurilor.

2.2. Eficiența utilizării resurselor

Produsele și serviciile selectate trebuie să fie eficiente din punct de vedere al consumului de energie, apă și materii prime, reducând astfel amprenta de carbon și risipa resurselor.

2.3. Reducerea deșeurilor și promovarea reciclării

Achizițiile ecologice sprijină economia circulară prin prioritizarea produselor reutilizabile, reparabile, reciclabile și fabricate din materiale sustenabile sau reciclate.

2.4. Utilizarea materialelor și tehnologiilor nepoluante

Se preferă produsele care conțin substanțe netoxice, cu emisii reduse de gaze cu efect de seră și care respectă reglementările privind siguranța mediului și sănătatea publică.



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

2.5. Etichetarea și certificarea ecologică

Pentru a garanta conformitatea cu standardele de mediu, achizițiile ecologice se bazează pe certificări recunoscute, precum:

- Eticheta Ecologică UE (EU Ecolabel)
- Energy Star (eficiență energetică)
- FSC (Forest Stewardship Council – pentru produse din lemn sustenabil)
- Fair Trade (pentru produse realizate etic și sustenabil)

2.6. Promovarea lanțurilor de aprovizionare scurte și sustenabile

Achizițiile ecologice favorizează furnizorii locali și regionali pentru a reduce emisiile generate de transport și pentru a sprijini economia locală.

2.7. Inovația și digitalizarea în achizițiile sustenabile

Integrarea soluțiilor digitale, cum ar fi platformele blockchain pentru transparența aprovizionării, inteligența artificială pentru optimizarea consumului și utilizarea aplicațiilor pentru monitorizarea impactului ecologic, contribuie la eficientizarea procesului de achiziții verzi.

3. Beneficiile Achizițiilor Ecologice

Implementarea achizițiilor ecologice oferă multiple avantaje:

- ✓ **Beneficii economice:** Costuri mai mici pe termen lung prin utilizarea eficientă a resurselor și reducerea risipei.
- ✓ **Beneficii de mediu:** Diminuarea poluării, protejarea biodiversității și reducerea amprentei de carbon.
- ✓ **Beneficii sociale:** Crearea unor lanțuri de aprovizionare echitabile și etice, sprijinirea IMM-urilor și stimularea economiei locale.



1.2. Economia circulară – concept, principii și aplicabilitate

1. INTRODUCERE ÎN ECONOMIA CIRCULARĂ

Economia circulară este un model economic sustenabil care își propune să elimine risipa, să maximizeze utilizarea resurselor și să reducă impactul asupra mediului. Spre deosebire de economia liniară, bazată pe principiul „extrage - produce - aruncă”, economia circulară promovează un sistem regenerativ, în care resursele sunt reutilizate, reparate, refabricate și reciclate pentru a menține valoarea produselor și materialelor cât mai mult timp posibil.

Conceptul de economie circulară a fost popularizat de Fundația Ellen MacArthur și este susținut de numeroase inițiative internaționale, inclusiv de Uniunea Europeană prin Pactul Verde European și Planul de Acțiune pentru Economia Circulară.

| 5

2. PRINCIPIILE ECONOMIEI CIRCULARE

Economia circulară se bazează pe următoarele principii fundamentale:

2.1. Eliminarea risipei și prevenirea poluării

Produsele și materialele sunt proiectate astfel încât să genereze cât mai puține deșeuri. Se încurajează utilizarea eficientă a resurselor și reducerea poluării pe întregul ciclu de viață al produselor.

2.2. Menținerea produselor și materialelor în uz cât mai mult timp

Acest principiu presupune:

- **Reutilizarea** produselor pentru a le extinde durata de viață
- **Repararea și remanufacturarea** pentru a preveni eliminarea prematură
- **Refolosirea componentelor și materialelor** în alte produse
- **Recondiționarea** echipamentelor pentru a fi repuse pe piață

2.3. Regenerarea sistemelor naturale

Economia circulară încurajează folosirea resurselor regenerabile și refacerea ecosistemelor prin practici sustenabile, cum ar fi agricultura ecologică, utilizarea energiei regenerabile și reîmpădurirea.

3. MODELE DE BUSINESS ÎN ECONOMIA CIRCULARĂ

Comaniile adoptă diverse modele circulare pentru a reduce impactul asupra mediului și a crește eficiența economică:



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

✓ **Economia funcțională (Product-as-a-Service – PaaS)**

În loc să vândă produse, companiile oferă servicii bazate pe utilizarea acestora. De exemplu, închirierea hainelor sau leasing-ul de echipamente electronice în locul vânzării tradiționale.

✓ **Platformele de partajare (Sharing Economy)**

Modelele bazate pe economie colaborativă permit consumatorilor să împartă resurse și produse, reducând astfel consumul excesiv. Exemple: Airbnb, Uber, car-sharing, biblioteci de unelte.

✓ **Reciclarea și valorificarea deșeurilor**

Materialele sunt colectate, procesate și reutilizate pentru a reduce dependența de resurse noi. Exemple: reciclarea plasticului în textile sau refolosirea deșeurilor alimentare pentru compost.

✓ **Design pentru sustenabilitate (Eco-Design)**

Produsele sunt proiectate astfel încât să fie ușor de dezamblat, reciclat sau refolosit. Exemple: mobilier modular, ambalaje biodegradabile.

4. BENEFICIILE ECONOMIEI CIRCULARE

✓ **Beneficii economice:**

- Crearea de noi locuri de muncă în industrii sustenabile
- Reducerea costurilor prin eficientizarea utilizării resurselor
- Creșterea competitivității prin inovare și reducerea dependenței de materii prime finite

✓ **Beneficii ecologice:**

- Reducerea deșeurilor și poluării
- Scăderea emisiilor de CO₂
- Conservarea biodiversității și a ecosistemelor naturale

✓ **Beneficii sociale:**

- Promovarea unor practici de consum responsabile
 - Creșterea calității vieții prin produse mai durabile și accesibile
 - Dezvoltarea unor comunități mai sustenabile și reziliente
-

5. ECONOMIA CIRCULARĂ ÎN PRACTICĂ – EXEMPLE

- **IKEA** – a implementat un program de revânzare a mobilierului folosit și utilizează materiale reciclate pentru producție
-



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

- **Adidas** – produce pantofi sport din plastic reciclat colectat din oceane
 - **Patagonia** – oferă servicii de reparație pentru îmbrăcăminte și încurajează consumul responsabil
-



1.3. Lanțul valoric scurt – concept și avantaje

1. INTRODUCERE ÎN CONCEPTUL DE LANȚ VALORIC SCURT

Lanțul valoric scurt este un model de distribuție care reduce numărul de intermediari dintre producător și consumator, asigurând o relație mai directă între aceștia. Acest tip de lanț valoric este utilizat frecvent în sectoarele agroalimentar, manufacturier și artizanal, fiind o alternativă sustenabilă la lanțurile valorice lungi, care implică numeroși intermediari și costuri ridicate de transport și logistică.

Conform definiției Comisiei Europene, lanțul valoric scurt „este un sistem de distribuție cu un număr redus de intermediari, având ca scop crearea unei relații mai apropiate între producători și consumatori.”

| 8

2. TIPURI DE LANȚURI VALORICE SCURTE

Lanțurile valorice scurte pot fi clasificate în mai multe tipuri, în funcție de modalitatea de distribuție și de interacțiunea dintre producători și consumatori:

- ✓ **Vânzare directă** – producătorul vinde direct consumatorului, fără intermediari (ex: piețe locale, târguri, vânzare la poarta fermei, magazine proprii)
- ✓ **Vânzare printr-un singur intermediar** – implică un număr limitat de intermediari, cum ar fi cooperativele, magazinele locale sau restaurantele care se aprovizionează direct de la producători
- ✓ **Platforme digitale și comenzi online** – producătorii folosesc comerțul electronic pentru a-și vinde produsele direct consumatorilor finali (ex: platforme de e-commerce, grupuri de cumpărători locali)
- ✓ **Programe de susținere a agriculturii locale (CSA - Community Supported Agriculture)** – consumatorii se angajează să achiziționeze produsele direct de la un fermier pe o perioadă determinată, sprijinind astfel producția locală

3. AVANTAJELE LANȚURILOR VALORICE SCURTE

Lanțurile valorice scurte aduc numeroase beneficii atât producătorilor, cât și consumatorilor și economiei locale.

3.1. Avantaje economice

- ✓ **Creșterea veniturilor producătorilor** – eliminarea intermediarilor permite producătorilor să obțină un preț mai corect pentru produsele lor
- ✓ **Reducerea costurilor pentru consumatori** – scăderea costurilor de transport și logistică poate face produsele mai accesibile



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

✓ **Suținerea economiei locale** – banii rămân în comunitate, sprijinind afacerile locale și crearea de locuri de muncă

3.2. Avantaje ecologice

✓ **Reducerea amprentei de carbon** – distanțele mai scurte de transport reduc emisiile de CO₂ și consumul de combustibil

✓ **Diminuarea risipei alimentare** – distribuția locală permite gestionarea mai eficientă a stocurilor și a cererii

✓ **Promovarea practicilor agricole sustenabile** – producătorii locali adoptă adesea metode ecologice și regenerative

3.3. Avantaje sociale

✓ **Creșterea încrederii între producători și consumatori** – transparența în procesul de producție sporește încrederea în calitatea produselor

✓ **Acces la produse proaspete și sănătoase** – produsele locale sunt mai puțin procesate și mai bogate în nutrienți

✓ **Consolidarea comunităților locale** – interacțiunea directă dintre producători și consumatori creează relații de colaborare și sprijin reciproc

4. EXEMPLE DE BUNE PRACTICI ÎN LANȚURILE VALORICE SCURTE

✦ **Piețele fermierilor** – evenimente periodice unde fermierii vând direct consumatorilor (ex: piețele agroalimentare locale)

✦ **Magazinele cooperative** – grupuri de producători locali care își vând produsele printr-un magazin comun

✦ **Fermierii care livrează cutii cu produse locale** – programe prin care consumatorii primesc periodic coșuri cu legume, fructe și alte produse locale

✦ **Platforme digitale de vânzare directă** – startup-uri și aplicații care conectează consumatorii direct cu producătorii (ex: Food Hub-uri, Freshful, Obor21)



Chestionar de evaluare

1. **Ce reprezintă achizițiile ecologice?**
 - a) Procesul de achiziție a produselor și serviciilor cu cel mai mic preț
 - b) Procesul de selecție a produselor, serviciilor și lucrărilor cu impact redus asupra mediului pe întreg ciclul de viață
 - c) O strategie de marketing pentru promovarea produselor sustenabile
 - d) O inițiativă exclusiv pentru companiile private

Răspuns corect: b)
2. **Care dintre următoarele principii stă la baza achizițiilor ecologice?**
 - a) Evaluarea ciclului de viață al produselor și serviciilor
 - b) Alegerea celor mai scumpe produse disponibile
 - c) Reducerea cantității de produse achiziționate indiferent de nevoi
 - d) Evitarea colaborării cu furnizori locali

Răspuns corect: a)
3. **Ce certificări ecologice sunt utilizate pentru garantarea sustenabilității produselor?**
 - a) FSC (Forest Stewardship Council)
 - b) Energy Star
 - c) Eticheta Ecologică UE (EU Ecolabel)
 - d) Toate cele de mai sus

Răspuns corect: d)
4. **Cum contribuie economia circulară la dezvoltarea durabilă?**
 - a) Prin eliminarea totală a consumului de resurse
 - b) Prin reciclarea și reutilizarea resurselor pentru a reduce impactul asupra mediului
 - c) Prin încurajarea utilizării produselor de unică folosință
 - d) Prin interzicerea fabricării de produse noi

Răspuns corect: b)
5. **Care este rolul digitalizării în achizițiile ecologice?**
 - a) Creșterea transparenței și eficienței prin automatizarea proceselor
 - b) Creșterea costurilor și a timpului necesar pentru selecția furnizorilor
 - c) Limitarea accesului IMM-urilor la achizițiile publice
 - d) Excluderea factorului ecologic din procesul de achiziție

Răspuns corect: a)



2. Digitalizarea și inovarea în achizițiile ecologice

2.1. Tehnologii emergente și platforme digitale

1. INTRODUCERE

Digitalizarea joacă un rol esențial în transformarea proceselor de achiziție ecologică, contribuind la eficientizarea lanțurilor de aprovizionare, reducerea impactului asupra mediului și îmbunătățirea transparenței. Tehnologiile emergente, cum ar fi blockchain, inteligența artificială (AI) și Internet of Things (IoT), permit organizațiilor să adopte practici sustenabile și să optimizeze costurile pe termen lung.

Prin utilizarea platformelor digitale dedicate achizițiilor ecologice, companiile și instituțiile publice pot integra criteriile de sustenabilitate în procesul de selecție a furnizorilor, monitoriza impactul ecologic al produselor și asigura conformitatea cu reglementările internaționale privind protecția mediului.

2. TEHNOLOGII EMERGENTE ÎN ACHIZIȚIILE ECOLOGICE

2.1. Blockchain pentru transparența lanțului de aprovizionare

- ◆ Blockchain permite trasabilitatea și verificarea provenienței produselor în timp real, asigurând transparența și reducerea fraudelor ecologice.
- ◆ Exemple de utilizare:
 - Certificarea materialelor sustenabile și a produselor ecologice (ex: certificarea FSC pentru lemn sustenabil)
 - Monitorizarea amprentei de carbon a produselor de-a lungul lanțului de aprovizionare
 - Crearea unor contracte inteligente (smart contracts) pentru achiziții transparente și eficiente

2.2. Inteligența artificială (AI) și analiza datelor pentru decizii sustenabile

- ◆ AI permite analiza rapidă a datelor despre furnizori, evaluarea impactului ecologic al produselor și optimizarea achizițiilor ecologice.
- ◆ Exemple de utilizare:
 - Algoritmi AI care analizează impactul asupra mediului al diferitelor alternative de achiziție
 - Predictibilitate și optimizare a stocurilor pentru a evita risipa



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

- Evaluarea conformității furnizorilor cu standardele ecologice

2.3. Internet of Things (IoT) pentru monitorizarea resurselor

◆ IoT facilitează colectarea de date în timp real despre consumul de resurse și eficiența lanțului de aprovizionare.

◆ Exemple de utilizare:

- Senzori care monitorizează consumul de energie și apă în producție
- Soluții IoT pentru optimizarea logisticii sustenabile, reducerea transportului inutil și monitorizarea emisiilor de CO₂

2.4. Big Data și analiza predictivă

◆ Prin utilizarea Big Data, organizațiile pot lua decizii bazate pe date privind impactul ecologic al achizițiilor lor.

◆ Exemple de utilizare:

- Analiza impactului asupra mediului al furnizorilor pe baza istoricului de achiziții
- Crearea de rapoarte detaliate privind amprenta de carbon și sustenabilitatea procesului de aprovizionare

2.5. Realitatea augmentată (AR) și realitatea virtuală (VR) pentru evaluarea produselor

◆ AR și VR pot fi utilizate pentru inspecția virtuală a produselor și verificarea conformității ecologice înainte de achiziție.

◆ Exemple de utilizare:

- Simulări interactive pentru evaluarea impactului de mediu al diferitelor materiale
- Prezentări virtuale ale produselor sustenabile în loc de mostre fizice

3. PLATFORME DIGITALE DEDICATE ACHIZIȚIILOR ECOLOGICE

3.1. Platforme de achiziții publice ecologice

◆ Autoritățile publice implementează platforme digitale pentru integrarea criteriilor ecologice în procesul de achiziție.

◆ Exemple:

- **Tenders Electronic Daily (TED)** – platforma UE pentru achiziții publice verzi
- **Green Procurement Compilation (SUA)** – ghid digital pentru achiziții guvernamentale sustenabile



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

3.2. Marketplaces pentru produse sustenabile

◆ Platformele de tip marketplace facilitează accesul la produse și servicii ecologice, conectând cumpărătorii cu furnizorii sustenabili.

◆ Exemple:

- **EcoVadis** – evaluare digitală a furnizorilor pe baza criteriilor de sustenabilitate
- **Sourcemap** – platformă de trasabilitate a lanțului de aprovizionare sustenabil
- **Good On You** – platformă care evaluează sustenabilitatea brandurilor de modă

| 13

3.3. Software pentru managementul sustenabil al achizițiilor

◆ Softurile dedicate achizițiilor ecologice permit monitorizarea performanței ecologice și optimizarea procesului de selecție a furnizorilor.

◆ Exemple:

- **SAP Ariba** – soluție digitală pentru aprovizionare responsabilă
- **Green Procurement Software** – software de analiză și gestionare a achizițiilor sustenabile
- **IBM Environmental Intelligence Suite** – soluție AI pentru evaluarea impactului ecologic

4. AVANTAJELE DIGITALIZĂRII ÎN ACHIZIȚIILE ECOLOGICE

4.1. Avantaje economice

- ✓ **Reducerea costurilor** prin optimizarea lanțului de aprovizionare și reducerea risipei
- ✓ **Creșterea eficienței** procesului de achiziție prin automatizare și digitalizare
- ✓ **Acces la furnizori verificați** care respectă criteriile de sustenabilitate

4.2. Avantaje ecologice

- ✓ **Reducerea amprentei de carbon** prin optimizarea transportului și utilizarea resurselor
- ✓ **Creșterea transparenței** în lanțul de aprovizionare prin blockchain și trasabilitate digitală
- ✓ **Promovarea economiei circulare** prin platforme care facilitează reutilizarea și reciclarea

4.3. Avantaje sociale

- ✓ **Stimularea inovației** prin utilizarea noilor tehnologii în achizițiile ecologice
- ✓ **Creșterea gradului de conformitate** cu reglementările de mediu
- ✓ **Îmbunătățirea relației cu consumatorii** prin promovarea transparenței și a responsabilității sociale



2.2. Utilizarea sistemului electronic de achiziții publice seap în vederea realizării de achiziții ecologice

1. Accesarea și înregistrarea în SEAP

- **Înregistrare în SEAP:** Asigurați-vă că organizația dumneavoastră este înregistrată în SEAP (Sistemul Electronic de Achiziții Publice). Aceasta implică completarea procedurii de înregistrare pe portalul oficial (www.e-licitatie.ro).
- **Crearea unui cont de utilizator:** Fiecare utilizator care va accesa SEAP trebuie să aibă un cont valid. Contul se creează completând un formular online, indicând informațiile corecte și precise despre organizația sau autoritatea contractantă.
- **Autentificarea în SEAP:** După crearea contului, utilizați datele de autentificare pentru a accesa platforma SEAP.

| 14

2. Crearea documentației de achiziție ecologică

- **Definirea cerințelor ecologice:** La crearea documentației pentru procedura de achiziție, este esențial să definiți în mod clar criteriile ecologice (de exemplu, certificări ecologice, produse cu impact redus asupra mediului, ambalaje reciclabile) în caietul de sarcini.
- **Includerea principiilor economiei circulare:** Stabiliți cerințe care să sprijine utilizarea materialelor reciclate, reducerea deșeurilor și reducerea consumului de resurse naturale. Introduceți în documentație cerințe legate de utilizarea unor produse durabile, reciclabilitatea acestora sau politici de retur.
- **Promovarea lanțurilor valorice scurte:** Specificați în documentație faptul că achizițiile vor proveni, pe cât posibil, din lanțuri valorice scurte, promovând furnizori locali sau regionali pentru a reduce impactul transporturilor și a sprijini economia locală.
- **Digitalizarea procesului de achiziție:** Utilizați funcționalitățile SEAP pentru a digitaliza întregul proces de achiziție, inclusiv publicarea anunțurilor de licitație, depunerea ofertelor și comunicarea cu furnizorii, astfel încât procesul să fie eficient și transparent.

3. Căutarea și selecția furnizorilor ecologici

- **Identificarea furnizorilor ecologici:** Înainte de lansarea unei proceduri de achiziție, identificați furnizorii care respectă criteriile de achiziții ecologice. În SEAP, verificați istoricul furnizorilor și experiența acestora în furnizarea de produse ecologice, reciclabile sau care respectă certificările de mediu (ex. FSC, Energy Star, EU Ecolabel).
- **Criterii de selecție ecologică:** În cadrul procedurii de selecție, includeți criteriile de mediu (ex. eficiența energetică, emisii reduse de CO₂) în evaluarea ofertelor. De asemenea, puteți solicita documente de certificare ecologică sau rapoarte de sustenabilitate ale furnizorilor.

4. Publicarea anunțurilor de achiziție ecologică în SEAP



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

- **Crearea anunțurilor:** Utilizați opțiunea de creare a anunțurilor de licitație sau achiziții directe din SEAP, asigurându-vă că specificați toate cerințele ecologice, inclusiv standardele de sustenabilitate și cerințele economiei circulare.
- **Criterii de selecție a ofertelor:** Includeți, în secțiunea de criterii de selecție, punctajul acordat criteriilor ecologice și sustenabile (de exemplu, achiziționarea de produse cu emisii scăzute de carbon, produse reciclabile, și/sau provenite din surse locale).
- **Transparența procesului:** Publicarea anunțurilor în SEAP asigură transparența și accesul echitabil al tuturor furnizorilor interesați să participe la procedura de achiziție ecologică.

5. Evaluarea ofertelor

- **Evaluarea ofertelor pe baza criteriilor ecologice:** În procesul de evaluare a ofertelor, asigurați-vă că se acordă o pondere corespunzătoare factorilor ecologici, precum economiile de energie, reciclabilitatea materialelor și impactul ecologic general al produselor sau serviciilor oferite.
- **Utilizarea unui tabel de evaluare detaliat:** În SEAP, creați un tabel de evaluare care să includă nu doar prețul, dar și caracteristicile ecologice ale produsului sau serviciului, conform cerințelor specificate în caietul de sarcini. Ponderea acordată criteriilor ecologice poate fi setată în funcție de importanța acestora pentru organizația dumneavoastră.
- **Respectarea reglementărilor legale:** Asigurați-vă că procesul de evaluare respectă reglementările legale naționale și europene privind achizițiile publice, inclusiv principiile de transparență, nediscriminare și tratament egal.

6. Semnarea și gestionarea contractului

- **Semnarea digitală a contractului:** După selecția câștigătorului, semnați contractul de achiziție prin SEAP, folosind semnătura electronică. Acest proces asigură un nivel ridicat de securitate și transparență.
- **Monitorizarea performanței ecologice:** După semnarea contractului, utilizați SEAP pentru a urmări progresul livrărilor și al serviciilor, asigurându-vă că furnizorii respectă cerințele ecologice specificate. Puteți solicita rapoarte periodice legate de impactul ecologic al produselor sau serviciilor livrate.

7. Raportarea și feedback-ul

- **Raportarea impactului ecologic:** Folosiți platforma SEAP pentru a transmite raportările periodice privind implementarea achizițiilor ecologice. Aceste rapoarte pot include date despre economiile de resurse, reducerea emisiilor de CO2 sau cantitatea de deșuri reciclate.
- **Feedback-ul furnizorilor:** Colectați feedback de la furnizori în ceea ce privește procesul de achiziție ecologică, pentru a îmbunătăți strategia de achiziție pe viitor.



8. Îmbunătățirea continuă

- **Revizuirea procesului de achiziții ecologice:** Folosiți datele colectate în timpul procesului de achiziție pentru a evalua eficiența acestuia și pentru a face îmbunătățiri continue. Aceste date pot include informații despre costurile ecologice, impactul asupra mediului și eficiența lanțurilor valorice scurte.
 - **Formarea continuă a personalului:** Asigurați-vă că echipa responsabilă de achizițiile ecologice este informată constant despre noi reglementări, tehnologii și soluții de achiziție verde.
-



Chestionar de evaluare

1. **Ce rol joacă digitalizarea în îmbunătățirea eficienței achizițiilor ecologice?**
 - a) Automatizează procesul de achiziție și reduce timpul necesar selecției furnizorilor
 - b) Crește costurile și îngreunează procedurile de achiziție
 - c) Limitează accesul companiilor mici la piața achizițiilor ecologice
 - d) Evită utilizarea indicatorilor de sustenabilitate

Răspuns corect: a)
2. **Ce tehnologie emergentă este utilizată pentru trasabilitatea produselor în achizițiile ecologice?**
 - a) Blockchain
 - b) Tehnologia analogică
 - c) Hârtie și documente fizice
 - d) Faxul

Răspuns corect: a)
3. **Cum contribuie platformele digitale la dezvoltarea achizițiilor ecologice?**
 - a) Permit automatizarea selecției furnizorilor și integrarea criteriilor ecologice
 - b) Îngreunează transparența procesului de achiziție
 - c) Exclud companiile care implementează practici sustenabile
 - d) Evită includerea criteriilor ecologice în procesul de selecție

Răspuns corect: a)
4. **Care este un avantaj economic al digitalizării achizițiilor ecologice?**
 - a) Reducerea costurilor prin optimizarea lanțului de aprovizionare și reducerea risipei
 - b) Creșterea birocrăției în procesul de achiziție
 - c) Reducerea accesului IMM-urilor la piețele de achiziții
 - d) Excluderea furnizorilor certificați din procesul de selecție

Răspuns corect: a)
5. **Cum poate inteligența artificială (AI) sprijini achizițiile ecologice?**
 - a) Analizând datele de consum și optimizând utilizarea resurselor
 - b) Prin eliminarea certificărilor ecologice
 - c) Prin reducerea trasabilității produselor achiziționate
 - d) Prin limitarea inovației în procesele de achiziție

Răspuns corect: a)



3. Implementarea strategiilor de achiziții verzi

3.1. Cadrul legislativ al achizițiilor ecologice

1. Introducere

Achizițiile ecologice sunt un instrument important pentru promovarea dezvoltării sustenabile, iar integrarea principiilor economiei circulare, utilizarea lanțurilor valorice scurte și digitalizarea reprezintă direcții esențiale pentru realizarea unor achiziții publice și private eficiente, economice și ecologice. În acest context, cadrul legislativ european și național joacă un rol fundamental în stabilirea normelor și procedurilor pentru realizarea achizițiilor ecologice.

2. Cadrul Legislativ European

A. Directiva 2014/24/UE privind achizițiile publice

Una dintre cele mai importante reglementări europene în domeniul achizițiilor publice este **Directiva 2014/24/UE** a Parlamentului European și a Consiliului Uniunii Europene, care reglementează procedurile de achiziție pentru autoritățile publice și instituțiile publice din statele membre ale Uniunii Europene. Directiva promovează integrarea criteriilor de mediu și sociale în procesele de achiziție publică, stabilind următoarele principii:

- **Achiziții ecologice:** Directiva permite autorităților contractante să ia în considerare impactul ecologic al produselor și serviciilor achiziționate, inclusiv prin utilizarea criteriilor de mediu în evaluarea ofertelor.
- **Considerațiile economiei circulare:** În cadrul acestei directive, achizițiile trebuie să promoveze sustenabilitatea, iar autoritățile pot adopta criterii ce sprijină reutilizarea, reciclarea și utilizarea de materiale durabile.
- **Inovații digitale în achiziții:** Directiva susține utilizarea instrumentelor digitale pentru gestionarea proceselor de achiziție publică, asigurând transparența și eficiența acestora.

B. Regula privind „Achizițiile publice verzi” (Green Public Procurement - GPP)

Comisia Europeană susține politica de **Achiziții Publice Verzi (GPP)** prin ghiduri și recomandări pentru autoritățile publice. GPP încurajează autoritățile contractante să adopte criterii ecologice în selecția produselor și serviciilor. Prin intermediul **Ghidurilor GPP**, Comisia Europeană oferă exemple de bune practici și metodologii pentru integrarea cerințelor de mediu în achizițiile publice.



C. Strategia UE pentru economia circulară

Uniunea Europeană a adoptat o **strategia de economie circulară** care promovează tranziția către un model economic sustenabil, în care produsele sunt utilizate cât mai mult posibil, iar deșeurile sunt reduse. Achizițiile ecologice sunt o componentă esențială a acestei strategii, iar Directiva privind achizițiile publice încurajează autoritățile să ia în considerare întregul ciclu de viață al produselor, de la producție până la eliminarea deșeurilor.

- **Criterii de achiziție pentru economia circulară:** Acestea includ cerințe de durabilitate, eficiență energetică, reciclabilitate și utilizarea de materiale regenerabile.

D. Reguli de Digitalizare în Achiziții

Comisia Europeană a implementat **directiva privind digitalizarea achizițiilor publice (Directiva 2014/55/UE)**, care permite interoperabilitatea sistemelor de achiziții publice prin utilizarea standardelor electronice de facturare și platforme digitale pentru transparența și eficiența procesului de achiziție.

3. Cadrul Legislativ Național

A. Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice

Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice reglementează procedurile de achiziție publică în România și transpune în legislația națională Directiva 2014/24/UE. În cadrul acestei legi, achizițiile publice pot include și criterii ecologice, conform următoarelor reglementări:

- **Principiul sustenabilității în achizițiile publice:** Legea permite autorităților publice să ia în considerare în selecția ofertelor aspecte legate de protecția mediului, cum ar fi reducerea emisiilor de CO₂, utilizarea resurselor regenerabile și reducerea deșeurilor.
- **Criterii ecologice specifice:** Autoritățile pot include în caietele de sarcini cerințe legate de eficiența energetică, utilizarea materialelor reciclate și a produselor cu etichete ecologice recunoscute.

B. Legea nr. 10/1995 privind achizițiile publice de bunuri, lucrări și servicii

Legea 10/1995 reglementează achizițiile publice și încurajează autoritățile locale și centrale să adopte soluții ecologice și să prioritizeze furnizorii care respectă standardele ecologice și de sustenabilitate.

C. Ghiduri și norme naționale pentru Achiziții Publice Verzi (GPP)

Autoritățile române au adoptat ghiduri și proceduri specifice pentru **Achizițiile Publice Verzi (GPP)**, care sunt alinate la recomandările și strategiile europene. Aceste ghiduri definesc pașii necesari pentru integrarea cerințelor ecologice și circulare în procesele de achiziție publică.

- **Modele de caiete de sarcini verzi:** Aceste modele oferă exemple de cerințe ecologice pentru achiziționarea de produse și servicii, încurajând utilizarea de produse eficiente energetic, reciclabilitate, și reducerea impactului asupra mediului.



D. Strategia Națională pentru Dezvoltarea Economiei Circulare în România

Această strategie promovează tranziția către un model de economie circulară, cu obiective clare de reducere a deșeurilor și maximizare a reciclării, încurajând totodată integrarea criteriilor ecologice în achizițiile publice și private.

4. Integrarea Economiei Circulare în Achizițiile Ecologice

În cadrul legislației europene și naționale, economiile circulare sunt un principiu esențial al achizițiilor ecologice, ce promovează:

- **Reducerea consumului de resurse** prin utilizarea materialelor reciclate sau regenerabile.
- **Prelungirea duratei de viață a produselor** prin încurajarea recondiționării și reparării.
- **Reducerea deșeurilor** prin promovarea produselor ușor de reciclat sau de reutilizat.
- **Sustenabilitate pe termen lung** prin favorizarea produselor care respectă standarde ecologice riguroase (ex. eco-labeluri, etichete ecologice).

În acest context, legislația promovează atât politici de **achiziții ecologice**, cât și **criterii de sustenabilitate** care pot fi integrate în fiecare etapă a ciclului de viață al produselor achiziționate.

5. Rolul Digitalizării în Achizițiile Ecologice

Digitalizarea proceselor de achiziție publică este un instrument esențial în creșterea eficienței și transparenței, susținând astfel realizarea achizițiilor ecologice. **SEAP** (Sistemul Electronic de Achiziții Publice) este un exemplu de platformă digitală care permite autorităților și firmelor să gestioneze în mod eficient și transparent achizițiile publice, inclusiv cele ecologice.

Digitalizarea:

- **Automatizează procedurile:** Reducerea timpilor și costurilor asociate proceselor de achiziție.
- **Asigură transparența:** Toate etapele achiziției sunt accesibile publicului, permițând monitorizarea atentă a conformității cu normele ecologice.
- **Permite integrarea datelor ecologice:** Datele ecologice relevante pentru evaluarea ofertelor (emisiuni de CO₂, eficiență energetică) pot fi integrate automat în platformele digitale.



3.2. Certificări ecologice și etichete verzi

1. INTRODUCERE

Certificările ecologice și etichetele verzi sunt instrumente esențiale pentru promovarea produselor și serviciilor sustenabile. Acestea oferă garanția că un produs respectă anumite standarde de mediu și contribuie la reducerea impactului asupra ecosistemelor. Certificările și etichetele ecologice sunt utilizate atât în sectorul public, cât și în cel privat pentru a încuraja achizițiile responsabile și a sprijini economia circulară.

| 21

2. DEFINIȚII ȘI IMPORTANȚA CERTIFICĂRILOR ECOLOGICE

- ◆ **Certificare ecologică** – procesul prin care un produs, serviciu sau organizație primește o atestare oficială că îndeplinește standarde de mediu specifice.
- ◆ **Etichetă ecologică (eco-label)** – marcaj aplicat pe produse pentru a indica faptul că respectă criteriile de sustenabilitate și au un impact redus asupra mediului.

✓ Avantajele certificărilor ecologice:

- Oferă transparență consumatorilor și cumpărătorilor instituționali
- Încurajează producătorii să adopte practici responsabile
- Sprijină conformitatea cu reglementările ecologice și sociale
- Crește competitivitatea pe piața produselor sustenabile

3. TIPURI DE CERTIFICĂRI ECOLOGICE

Certificările ecologice pot fi clasificate în mai multe categorii, în funcție de domeniul de aplicare.

3.1. Certificări ecologice generale

- ◆ **Ecolabel UE (European Ecolabel)** – standard al Uniunii Europene pentru produse și servicii sustenabile, care garantează un impact redus asupra mediului pe întreg ciclul de viață.
- ◆ **ISO 14001** – standard internațional pentru sistemele de management de mediu, aplicabil organizațiilor din diverse industrii.
- ◆ **EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)** – sistem voluntar al UE pentru evaluarea și îmbunătățirea performanței de mediu a organizațiilor.



3.2. Certificări pentru produse alimentare și agricultură

- ◆ **EU Organic (Agricultura Ecologică UE)** – etichetă care certifică faptul că produsele agricole sunt cultivate fără pesticide și fertilizanți chimici de sinteză.
- ◆ **Rainforest Alliance** – certificare pentru produse agricole care promovează practici sustenabile și sprijină biodiversitatea.
- ◆ **Fairtrade** – standard care garantează practici echitabile de producție și respectarea drepturilor lucrătorilor în agricultură.

3.3. Certificări pentru produse din lemn și hârtie

- ◆ **FSC (Forest Stewardship Council)** – certificare care asigură că lemnul și produsele din hârtie provin din păduri gestionate responsabil.
- ◆ **PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)** – certificare internațională pentru pădurile sustenabile și lanțurile de aprovizionare responsabile.

3.4. Certificări pentru produse de construcții și energie

- ◆ **LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)** – certificare pentru clădiri sustenabile și eficiente energetic.
- ◆ **BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method)** – sistem de evaluare a performanței de mediu a clădirilor.
- ◆ **Energy Star** – etichetă pentru produse electronice și electrocasnice eficiente energetic.

3.5. Certificări pentru textile și modă sustenabilă

- ◆ **GOTS (Global Organic Textile Standard)** – certificare pentru textile din bumbac organic, cu restricții privind utilizarea substanțelor chimice periculoase.
- ◆ **OEKO-TEX Standard 100** – certificare care garantează absența substanțelor toxice în produsele textile.
- ◆ **Cradle to Cradle Certified™** – certificare care promovează economia circulară prin produse complet reciclabile și fără substanțe nocive.

3.6. Certificări pentru produse cosmetice și de îngrijire personală

- ◆ **COSMOS Organic / COSMOS Natural** – standarde pentru produse cosmetice bio și naturale.
- ◆ **Ecocert** – certificare pentru cosmetice, produse de curățenie și agricultură ecologică.
- ◆ **Natru** – etichetă care atestă utilizarea ingredientelor naturale și procesarea ecologică a produselor cosmetice.

4. SISTEME DE ETICHETARE ECOLOGICĂ

Etichetele ecologice sunt clasificate în trei tipuri principale, conform Organizației Internaționale de Standardizare (ISO).



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

4.1. Tip I – Etichete ecologice certificate (ISO 14024)

- ✓ Acordate de organisme independente, pe baza unor criterii stricte
- ✓ Se bazează pe analiza ciclului de viață al produsului
- ✓ Exemple: Ecolabel UE, FSC, Energy Star

4.2. Tip II – Declarații ecologice voluntare (ISO 14021)

- ✓ Auto-declarații ale producătorilor, fără verificare externă obligatorie
- ✓ Trebuie să fie bazate pe date verificabile și să nu inducă în eroare consumatorii
- ✓ Exemple: "100% reciclabil", "biodegradabil", "fără chimicale nocive"

4.3. Tip III – Declarații de mediu verificate (ISO 14025)

- ✓ Bazate pe studii de evaluare a ciclului de viață al produsului
 - ✓ Verificate de organisme independente
 - ✓ Exemple: Environmental Product Declaration (EPD), Cradle to Cradle Certified™
-

5. AVANTAJELE CERTIFICĂRILOR ȘI ETICHETELOR VERZI

✦ Pentru consumatori:

- ✓ Oferă informații credibile despre impactul de mediu al produselor
- ✓ Permite alegeri responsabile și sustenabile
- ✓ Asigură produse mai sănătoase și mai sigure

✦ Pentru companii:

- ✓ Crește reputația și atractivitatea brandului
- ✓ Oferă acces la piețe reglementate și la licitații publice verzi
- ✓ Reduce riscul de penalizări legale și îmbunătățește conformitatea

✦ Pentru mediu:

- ✓ Contribuie la reducerea poluării și conservarea resurselor naturale
 - ✓ Sprijină economia circulară și dezvoltarea durabilă
 - ✓ Încurajează practici de producție mai responsabile
-



3.3. Instrumente pentru monitorizarea și raportarea performanței sustenabile în implementarea strategiilor de achiziții verzi

1. INTRODUCERE

| 24

Achizițiile verzi reprezintă o componentă esențială a dezvoltării sustenabile, având rolul de a reduce impactul negativ asupra mediului și de a promova practici responsabile. Pentru a asigura eficiența implementării strategiilor de achiziții verzi, organizațiile trebuie să utilizeze instrumente adecvate de monitorizare și raportare a performanței sustenabile. Aceste instrumente permit evaluarea impactului deciziilor de achiziție, măsurarea progresului și îmbunătățirea continuă a politicilor ecologice.

2. IMPORTANȚA MONITORIZĂRII ȘI RAPORTĂRII ÎN ACHIZIȚIILE VERZI

- ✓ **Transparență și responsabilitate** – organizațiile pot demonstra angajamentul lor față de sustenabilitate
- ✓ **Îmbunătățirea performanței** – datele colectate ajută la optimizarea proceselor și reducerea costurilor
- ✓ **Conformitate cu reglementările** – companiile și instituțiile publice pot respecta cerințele de mediu impuse de legislație
- ✓ **Avantaj competitiv** – întreprinderile care implementează și raportează achizițiile verzi pot atrage clienți și parteneri interesați de sustenabilitate

3. INSTRUMENTE DIGITALE PENTRU MONITORIZAREA PERFORMANȚEI SUSTENABILE

3.1. Software de management al achizițiilor sustenabile

Aceste soluții automatizează procesul de colectare a datelor, analiză și raportare privind achizițiile verzi.

◆ **Exemple:**

- **SAP Ariba Sustainability** – platformă care permite companiilor să evalueze impactul de mediu al achizițiilor lor
- **EcoVadis** – soluție de evaluare a performanței sustenabile a furnizorilor
- **Sourcemap** – software pentru trasabilitatea lanțului de aprovizionare și analiza impactului ecologic



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

◆ **Beneficii:**

- ✓ Evaluarea sustenabilității furnizorilor și produselor
- ✓ Integrarea criteriilor ecologice în procesul de achiziție
- ✓ Generarea automată de rapoarte privind performanța de mediu

3.2. Platforme pentru analiza amprentei de carbon

Aceste platforme ajută organizațiile să monitorizeze emisiile de CO₂ asociate achizițiilor și să identifice modalități de reducere a impactului ecologic.

◆ **Exemple:**

- **GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol)** – standard global pentru raportarea emisiilor de carbon
- **CDP (Carbon Disclosure Project)** – platformă de raportare a impactului asupra climei
- **ClimatePartner** – soluție digitală pentru calculul și compensarea amprentei de carbon

◆ **Beneficii:**

- ✓ Măsurarea emisiilor generate de lanțul de aprovizionare
- ✓ Crearea de strategii pentru reducerea impactului ecologic
- ✓ Conformitatea cu reglementările internaționale privind emisiile de gaze cu efect de seră

3.3. Blockchain pentru trasabilitate și transparență

Blockchain oferă o modalitate sigură și descentralizată de verificare a provenienței materialelor și produselor, contribuind la reducerea riscurilor de "greenwashing" (prezentarea falsă a produselor ca fiind ecologice).

◆ **Exemple:**

- **IBM Food Trust** – soluție blockchain pentru trasabilitatea produselor agroalimentare
- **Provenance** – platformă blockchain care certifică autenticitatea produselor sustenabile
- **Everledger** – soluție de trasabilitate a materiilor prime sustenabile (ex: diamante, metale rare)

◆ **Beneficii:**

- ✓ Creșterea transparenței în lanțul de aprovizionare
- ✓ Monitorizarea originii și impactului produselor ecologice
- ✓ Reducerea riscului de fraudă ecologică



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

4. INDICATORI CHEIE (KPIs) PENTRU MONITORIZAREA PERFORMANȚEI ACHIZIȚIILOR VERZI

Organizațiile trebuie să utilizeze **indicatori cheie de performanță (KPIs)** pentru a evalua eficiența strategiilor de achiziții sustenabile.

| 26

4.1. Indicatori de mediu

- ✦ **Amprenta de carbon** – cantitatea de CO₂ emisă de produsele achiziționate
- ✦ **Consum de energie și apă** – măsurarea resurselor utilizate în lanțul de aprovizionare
- ✦ **Procentul de produse reciclabile sau reutilizabile** – evaluarea gradului de circularitate a achizițiilor
- ✦ **Cantitatea de deșeuri generate** – analiza impactului asupra economiei circulare

4.2. Indicatori economici

- ✦ **Economii realizate prin achiziții verzi** – compararea costurilor produselor sustenabile cu alternativele convenționale
- ✦ **Procentul furnizorilor certificați ecologic** – monitorizarea respectării criteriilor de sustenabilitate
- ✦ **Timpul de procesare a achizițiilor verzi** – măsurarea eficienței implementării strategiilor sustenabile

4.3. Indicatori sociali

- ✦ **Numărul de furnizori locali susținuți** – impactul asupra economiei locale și lanțurilor valorice scurte
- ✦ **Gradul de implicare a stakeholderilor** – colaborarea cu comunități și organizații pentru dezvoltarea achizițiilor verzi
- ✦ **Nivelul de conformitate cu standardele de muncă echitabilă** – asigurarea respectării drepturilor angajaților în lanțul de aprovizionare

5. RAPORTAREA PERFORMANȚEI SUSTENABILE ÎN ACHIZIȚIILE VERZI

Raportarea este esențială pentru comunicarea progresului și demonstrarea impactului pozitiv al achizițiilor verzi.

5.1. Standarde și cadre internaționale pentru raportare

- ◆ **Global Reporting Initiative (GRI)** – standard internațional pentru raportarea sustenabilității
- ◆ **ISO 14001** – standard pentru managementul de mediu
- ◆ **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** – cadru de raportare pentru companii private
- ◆ **Directivele UE privind achizițiile publice verzi** – reglementări specifice pentru achizițiile ecologice



5.2. Exemple de bune practici în raportarea achizițiilor sustenabile

- ✦ **Raportarea digitalizată prin platforme ESG (Environmental, Social, Governance)** – utilizarea soluțiilor software pentru generarea automată a rapoartelor
 - ✦ **Publicarea unui raport anual de sustenabilitate** – detalierea performanței ecologice și angajamentelor viitoare
 - ✦ **Transparență prin utilizarea codurilor QR și etichetelor digitale** – oferirea de informații despre impactul ecologic al produselor achiziționate
-



Chestionar de evaluare

1. **Care este primul pas în implementarea unei strategii de achiziții verzi?**
 - a) Analiza situației curente și identificarea impactului ecologic al achizițiilor existente
 - b) Achiziționarea exclusivă a produselor cu cele mai mici costuri, indiferent de impactul ecologic
 - c) Selectarea furnizorilor fără a lua în considerare certificările de sustenabilitate
 - d) Evitarea digitalizării proceselor de achiziție

Răspuns corect: a)
2. **Ce criterii sunt utilizate pentru selecția furnizorilor în achizițiile verzi?**
 - a) Certificări ecologice, practici sustenabile și responsabilitate socială
 - b) Doar prețul cel mai mic, fără evaluarea impactului asupra mediului
 - c) Lipsa transparenței în procesele de producție și aprovizionare
 - d) Alegerea furnizorilor care folosesc materii prime neregenerabile

Răspuns corect: a)
3. **Cum poate digitalizarea contribui la implementarea achizițiilor verzi?**
 - a) Prin utilizarea platformelor software pentru monitorizarea și trasabilitatea sustenabilității achizițiilor
 - b) Prin creșterea consumului de hârtie și documente fizice
 - c) Prin eliminarea criteriilor ecologice din procesul de selecție
 - d) Prin utilizarea exclusivă a metodelor tradiționale de aprovizionare

Răspuns corect: a)
4. **Care sunt indicatorii de performanță (KPIs) folosiți pentru monitorizarea achizițiilor verzi?**
 - a) Reducerea emisiilor de carbon și procentul de materii prime provenite din surse sustenabile
 - b) Creșterea utilizării combustibililor fosili pentru transport
 - c) Cantitatea de resurse neregenerabile utilizate în producție
 - d) Numărul de contracte semnate fără clauze de sustenabilitate

Răspuns corect: a)
5. **Care este un avantaj economic al implementării achizițiilor verzi?**
 - a) Reducerea costurilor operaționale pe termen lung prin eficiență energetică și reducerea risipei
 - b) Creșterea dependenței de materii prime scumpe și poluante
 - c) Limitarea accesului la finanțări și parteneriate sustenabile
 - d) Reducerea transparenței în lanțul de aprovizionare

Răspuns corect: a)



III. SIMULARE: Dezvoltarea unei Strategii de Achiziții Verzi pentru un Startup Social

Contextul Startup-ului Social

GreenImpact Solutions este un startup social care produce ambalaje biodegradabile și compostabile pentru industria HoReCa. Misiunea companiei este de a reduce utilizarea plasticului și de a promova economia circulară prin alternative sustenabile.

Pentru a-și îndeplini obiectivele de sustenabilitate, startup-ul își propune să implementeze o strategie de achiziții verzi care să asigure aprovizionarea cu materii prime ecologice, reducerea amprentei de carbon și colaborarea cu furnizori responsabili.

| 29

1. Obiectivele Strategiei de Achiziții Verzi

- ◆ **Reducerea impactului ecologic al lanțului de aprovizionare** – minimizarea emisiilor de CO₂ și a consumului de resurse naturale
- ◆ **Sprijinirea economiei circulare** – utilizarea materialelor reciclate și a produselor biodegradabile
- ◆ **Colaborarea cu furnizori certificați ecologic** – selectarea partenerilor care respectă standarde de sustenabilitate
- ◆ **Optimizarea costurilor prin soluții ecologice eficiente** – reducerea risipei și creșterea eficienței în utilizarea resurselor

2. Criterii pentru Achizițiile Verzi

2.1. Selectarea Materiilor Prime

- ✓ **Materiale biodegradabile și compostabile** – fibră de trestie de zahăr, amidon de porumb (PLA), carton reciclat
- ✓ **Furnizori certificați** – preferință pentru furnizori cu certificări precum FSC (Forest Stewardship Council), EU Ecolabel sau Cradle to Cradle
- ✓ **Produse cu amprentă de carbon redusă** – utilizarea materiilor prime provenite din surse locale pentru a minimiza transportul

2.2. Criterii pentru Alegerea Furnizorilor

- ◆ **Certificări ecologice** – furnizorii trebuie să dețină standarde precum ISO 14001, EMAS sau Fairtrade
- ◆ **Practici sustenabile** – utilizarea energiei regenerabile, procese de producție eficiente energetic, reducerea deșeurilor



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

✦ **Responsabilitate socială** – respectarea condițiilor de muncă echitabile și sprijinirea comunităților locale

2.3. Logistică și Distribuție

✓ **Optimizarea transportului** – reducerea emisiilor prin utilizarea mijloacelor de transport ecologice (electrice, hibride)

✓ **Ambalaje reutilizabile și reciclabile** – evitarea materialelor de unică folosință, promovarea ambalajelor returnabile

✓ **Depozitare eficientă energetic** – folosirea unor facilități certificate pentru eficiență energetică (ex: clădiri cu certificare LEED)

3. Implementarea Strategiei de Achiziții Verzi

3.1. Etapa 1 – Analiza Situației Curente

✦ **Audit al achizițiilor actuale** – evaluarea furnizorilor existenți și a materialelor utilizate

✦ **Identificarea impactului ecologic** – analiza ciclului de viață al produselor pentru a identifica punctele critice ale poluării

✦ **Stabilirea bugetului pentru achiziții verzi** – calcularea costurilor inițiale și a economiilor pe termen lung

3.2. Etapa 2 – Selecția și Parteneriatul cu Furnizorii Verzi

✦ **Cercetare de piață** – identificarea furnizorilor sustenabili locali și internaționali

✦ **Negocierea contractelor verzi** – includerea unor clauze privind sustenabilitatea în acordurile de aprovizionare

✦ **Evaluarea periodică a furnizorilor** – monitorizarea conformității cu criteriile ecologice și sociale

3.3. Etapa 3 – Digitalizare și Monitorizare

✦ **Utilizarea unui software de management al achizițiilor verzi** – platforme precum SAP Ariba Sustainability sau EcoVadis pentru urmărirea performanței sustenabile

✦ **Implementarea unui sistem de trasabilitate blockchain** – asigurarea transparenței în lanțul de aprovizionare

✦ **Raportare periodică a performanței** – publicarea unui raport anual de sustenabilitate

4. Indicatori de Performanță (KPIs) pentru Monitorizare

- ◆ **Reducerea emisiilor de carbon din lanțul de aprovizionare** (exprimată în tone CO₂)
- ◆ **Procentul de materii prime provenite din surse sustenabile**
- ◆ **Reducerea deșeurilor generate în procesul de producție**



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

- ◆ Nivelul de conformitate al furnizorilor cu standardele ecologice
 - ◆ Creșterea procentului de achiziții locale (lanț valoric scurt)
-

5. Avantajele Implementării Achizițiilor Verzi pentru GreenImpact Solutions

| 31

- ✓ Reducerea costurilor operaționale pe termen lung – prin eficiență energetică și reducerea risipei
 - ✓ Diferențiere pe piață – poziționarea ca un lider în sustenabilitate și inovare
 - ✓ Acces la finanțări și parteneriate sustenabile – eligibilitate pentru fonduri și granturi ecologice
 - ✓ Creșterea încrederii clienților și partenerilor – transparență și responsabilitate în lanțul de aprovizionare
-



IV. TEST DE VERIFICARE A CUNOȘTIINȚELOR

1. **Care dintre următoarele sunt beneficii ale implementării achizițiilor ecologice într-un startup social?**

- a) Reducerea costurilor inițiale de investiție
- b) Creșterea reputației brandului și atragerea de noi clienți
- c) Eliberarea de reglementări și cerințe de mediu
- d) Creșterea riscurilor legale

| 32

Răspuns corect: b) Creșterea reputației brandului și atragerea de noi clienți

2. **Care dintre următoarele concepte este caracteristic economiei circulare?**

- a) Consum excesiv de resurse naturale
- b) Reducerea, reutilizarea și reciclarea materialelor
- c) Creșterea producției de deșeuri
- d) Utilizarea produselor de unică folosință

Răspuns corect: b) Reducerea, reutilizarea și reciclarea materialelor

3. **Ce rol joacă digitalizarea în procesul de achiziții ecologice?**

- a) Crește complexitatea procesului de achiziție
- b) Reduce transparența și responsabilitatea
- c) Ajută la automatizarea proceselor și la monitorizarea impactului ecologic
- d) Împiedică colaborarea între furnizori și startup-uri

Răspuns corect: c) Ajută la automatizarea proceselor și la monitorizarea impactului ecologic

4. **Cum poate fi evaluată eficiența unui sistem de achiziții ecologice?**

- a) Prin compararea costurilor financiare anterioare și ulterioare implementării strategiilor ecologice
- b) Prin analizarea numărului de produse achiziționate anual
- c) Prin evaluarea nivelului de reducere a prețurilor de achiziție
- d) Prin numărul de furnizori cu care colaborează compania

Răspuns corect: a) Prin compararea costurilor financiare anterioare și ulterioare implementării strategiilor ecologice

5. **Care dintre următoarele etichete ecologice certifică produsele care respectă standardele ecologice și sustenabile?**

- a) Eticheta „Made in EU”
- b) Eticheta „FSC” (Forest Stewardship Council)
- c) Eticheta „CE”
- d) Eticheta „Organic”

Răspuns corect: b) Eticheta „FSC” (Forest Stewardship Council)



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

Scor:

- 5 răspunsuri corecte: Excelente cunoștințe!
- 4 răspunsuri corecte: Foarte bine, dar mai sunt unele aspecte de revizuit.
- 3 răspunsuri corecte: Ați înțeles conceptele esențiale, dar mai este loc de aprofundare.
- 2 sau mai puține răspunsuri corecte: Recomandăm să revizuiți materialele pentru a înțelege mai bine subiectele abordate.